

Política de cookies y de tecnologías de seguimiento

FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA: 2 DE MARZO DE 2018

AMC Networks Inc. y nuestras compañías afiliadas y subsidiarias de los Estados Unidos (“AMC” o “nosotros”) usamos cookies y tecnologías de seguimiento en nuestros sitios web y aplicaciones móviles, dispositivos de libre transmisión (over-the-top, OTT) y otros dispositivos inteligentes (de manera colectiva, “Aplicaciones”) que nos permiten analizar el uso de nuestros servicios en línea, mejorar y personalizar su experiencia con nuestros servicios, y hacer publicidades que, en algunos servicios, están adaptadas según sus actividades en línea y otra información sobre usted. Esta política cubre solo nuestro uso de cookies; no cubre el uso de cookies u otras tecnologías de terceros.

Deseamos ser transparentes sobre cómo y por qué se pueden usar los datos sobre usted y sus actividades en línea en relación con nuestros servicios. Esta política incluye las siguientes secciones:

- ¿Qué cookies y tecnologías de seguimiento en línea usamos?
- ¿Cómo usamos las cookies y las tecnologías de seguimiento?
- Sus opciones (manejar cookies y optar por no participar).
- Aviso sobre señales de no rastrear.
- Cómo comunicarse con nosotros.

Si desea averiguar más sobre AMC y nuestro enfoque respecto de la privacidad, lea nuestra Política de privacidad.

1. ¿QUÉ COOKIES Y TECNOLOGÍAS DE SEGUIMIENTO EN LÍNEA USAMOS?

Cookies para navegador de internet

Una cookie es un pequeño archivo de texto que se envía por medio de un sitio web a su computadora, dispositivo móvil u otros dispositivos, en donde es almacenado por su navegador de internet. Una cookie contiene información limitada, normalmente un identificador único y el nombre del servicio en línea. Esta información les permite a los servicios en línea reconocerlo mientras interactúa con el servicio o vuelve a visitarlos. Las cookies se usan para una amplia variedad de propósitos, tales como mantenerlo en su sesión o recordar qué hay en su canasta si está comprando en línea, recordar sus preferencias y ajustes, analizar cómo usa el servicio y aplicar publicidad específica para usted.

Las cookies pueden provenir del servicio en línea que está visitando (una “cookie del propietario”) o de otra organización que funciona en el servicio, tal como una compañía analítica o red publicitaria (una “cookie de tercero”). Estas serán almacenadas mientras dure su visita (una “cookie de sesión”) o permanecerán en su dispositivo durante un periodo fijo, que podrían ser meses o incluso años, para recordarlo a lo largo de sus múltiples sesiones de navegación (una “cookie persistente”).

Tecnologías de seguimiento: Faros/GIF web, píxeles, etiquetas de páginas, guiones

Las páginas web, los correos electrónicos y las aplicaciones móviles pueden contener un archivo de imagen pequeño y transparente o una línea de código para registrar cómo interactúa con ellos. A menudo se usan en combinación con cookies de navegador de internet (o los identificadores asociados con su dispositivo) y se utilizan para ayudar al sitio web y a los editores de aplicaciones a analizar mejor y mejorar sus servicios, y a orientar la publicidad en base a su conducta de navegación e intereses. Esto se logra, por ejemplo, al saber qué páginas web usted visita o qué elementos de una página vio, cuándo y durante cuánto tiempo, si vio o hizo clic en una publicidad de un sitio o si abrió o hizo clic en correos electrónicos de marketing que recibió.

Seguimiento a través de aplicaciones

Cuando usa nuestras aplicaciones móviles, nosotros y otras empresas podemos registrar identificadores únicos asociados con su dispositivo (como el identificador del dispositivo, identificadores de publicidad o dirección IP), su actividad dentro de la Aplicación y la ubicación de su red. Esta información se puede usar para analizar y mejorar nuestros servicios, saber cómo usa nuestra aplicación móvil y presentarle publicidades.

2. ¿CÓMO USAMOS LAS COOKIES Y LAS TECNOLOGÍAS DE SEGUIMIENTO?

Tanto nosotros como terceros podemos usar las cookies y las tecnologías de seguimiento para recopilar información de sitios web, aplicaciones y otros servicios en línea por varias razones, tales como permitirnos reconocer cuándo inició sesión, mejorar su experiencia de los servicios, comprender cómo interactúan los usuarios con nuestros servicios en línea y con los anuncios, y presentar publicidades. Por ejemplo, usamos estas tecnologías para mantener iniciada su sesión, para saber cuándo y por cuánto tiempo usa nuestros servicios, y para recordar sus preferencias, ajustes y otras funcionalidades que usted solicitó, tales como recordar su nombre de usuario y contraseña de tal modo que no necesite iniciar sesión cada vez que nos visita. Tanto nosotros como los terceros podemos usar las tecnologías para vincular sus actividades en los dispositivos que pueda usar. Esto nos ayuda a saber cómo usa los servicios y nos permite proporcionarle una experiencia única en sus dispositivos. También podemos usar cookies y tecnologías de seguimiento para hacer publicidad y enviar mensajes de marketing que consideremos pueden ser relevantes para usted en base a sus actividades en línea a lo largo del tiempo, en los diferentes dispositivos que usa y en servicios de terceros, una práctica común en internet y conocida como publicidad basada en intereses o publicidad conductual.

Debajo encontrará más información sobre análisis informático y publicidad.

Análisis informático en nuestros servicios

En nuestros sitios web, usamos Google Analytics y otros servicios similares para recopilar información estadística sobre cómo se usan nuestros sitios web. Estos servicios usan información tales como dirección IP, tipo de navegador e identificadores únicos almacenados en cookies en sus dispositivos para registrar cómo usted interactúa con nuestro sitio web.

Estos servicios analíticos nos ayudan a saber cuántos usuarios tenemos, qué partes de nuestros sitios son más populares, que navegadores y dispositivos se usan (para poder maximizar la compatibilidad), el país o región donde están ubicados nuestros usuarios y sus datos demográficos e intereses. Esto nos permite comprender mejor quién está usando nuestro sitio, garantizar que estamos alcanzando nuestro objetivo demográfico y mejorar y adaptar nuestros servicios en consecuencia.

Publicidad en nuestros servicios y en sitios web de terceros

Tanto nosotros como terceros podemos hacer publicidad en otros sitios web y servicios en línea adaptada a sus intereses individuales y basada en sus actividades en línea a lo largo del tiempo, en otros dispositivos que pueda usar y en servicios de terceros. Esta publicidad es conocida como publicidad basada en intereses o publicidad conductual, y podemos autorizar que terceros hagan publicidad a través de nuestros servicios. Creemos que esto hace que la publicidad sea más interesante y útil para usted, y además nos ayuda a aumentar el valor que obtenemos de nuestros anunciantes en el sitio, dándonos en definitiva mayor capacidad de invertir en mejor contenido para beneficio de todos los usuarios. La publicidad que le hacemos llegar a través de nuestros sitios web y aplicaciones y de servicios de terceros en ocasiones está orientada en base a sus actividades en línea usuales, a los sitios web y a servicios de terceros. Como resultado, puede ver publicidades en base a contenido de sitios web que usted estuvo viendo en otro sitio. Por ejemplo, un minorista puede usar información sobre los productos que usted buscó en su sitio web para adaptar la publicidad que usted ve en este. Otras veces, las publicidades no están adaptadas u orientadas en base a lo que usted exploró en otros sitios web, sino simplemente basadas en cómo usted usa los servicios e interactúa con ellos.

Las publicidades pueden provenir de compañías de terceros llamadas “redes de anuncios”. Las “redes de anuncios” incluyen servidores de anuncios de terceros, agencias de anuncios, proveedores de tecnología de anuncios y empresas de investigación. Su navegador de internet puede solicitar estos anuncios de los servidores de la red de anuncios, que permite que estas vean, editen o fijen sus propias cookies, balizas web, etiquetas de píxeles o herramientas similares de seguimiento en su navegador, tal y como si usted hubiera visitado una página web desde el sitio web de esas empresas. Podemos compartir información recopilada por medio de cookies y tecnologías de seguimiento, tales como identificadores de anuncios, para apoyar la publicidad basada en intereses. Hemos implementado o estamos en proceso de implementar las siguientes funciones basadas en Google Analytics para la publicidad por video y exhibición: Remarketing, Google Display Network Impression Reporting, la integración de DoubleClick Campaign Manager, Floodlight, y Google Analytics Demographics and Interest Reporting. Estos servicios de publicidad pueden rastrear sus actividades en línea a lo largo del tiempo y recopilar información a través de medios automatizados, incluidas cookies, cookies de propietarios (como la cookie de Google Analytics) y cookies de terceros (como la cookie de DoubleClick) juntos (i) para informar, optimizar y hacer publicidad en base a visitas pasadas a nuestro sitio web y (ii) para informar cómo se relacionan nuestras impresiones de anuncios, otros usos de servicios de publicidad e interacciones con estas impresiones de anuncios y servicios de anuncios con nuestros sitios web. Esta información no se comparte con nosotros y nosotros no compartimos información con el anunciante sobre su navegación en nuestro sitio web. Esta no es una lista detallada. Otras empresas, incluida Facebook, pueden ayudarnos a hacer publicidad basada en intereses.

La información recopilada para la publicidad basada en intereses no contiene datos que lo identifiquen a usted directamente.

Usted puede tener la opción de que se recopile o no su información para estos fines. Más adelante, encontrará detalles e información sobre cómo ejercer esa opción.

3. SUS OPCIONES: MANEJAR COOKIES Y “OPTAR POR NO PARTICIPAR”

Optar por no participar en las cookies de análisis informático

Si desea más información sobre los servicios de análisis informático en nuestros sitios web y para optar por no participar visite:

Accesorio de navegador para optar por no participar en Google Analytics (Google Analytics Opt-out Browser Add-On)	https://tools.google.com/dlpage/gaoptout
Nielsen	http://www.nielsen.com/digitalprivacy
Adobe	http://www.adobe.com/privacy/analytics.html

La sección de Cookies publicitarias a continuación proporciona enlaces a mecanismos para optar por no participar de servicios publicitarios, que además pueden apoyar servicios de análisis informático.

Términos adicionales de Nielsen

Para obtener más información sobre los productos de medición digital de The Nielsen Company (“Nielsen”) y sus opciones en relación con ellos, visite la página de la Política de privacidad de medición digital de Nielsen en www.nielsen.com/digitalprivacy. Una vez allí, puede acceder a información más detallada sobre el software de medición e informarse sobre sus opciones en relación con la medición de Nielsen. En la sección “Opciones” (“Choices”) de la página de la Política de privacidad de medición digital, tendrá la oportunidad de recibir una cookie para optar por no participar en la medición en línea de Nielsen si no desea hacerlo.

Cookies para optar por no participar en publicidad

La siguiente tabla muestra las dos (2) asociaciones principales que representan las redes de publicidad permitidas en nuestros sitios. Puede visitar sus sitios web para optar por no participar de la publicidad basada en intereses y el sitio web le explicará qué sucede en consecuencia. Al optar por no participar, se fijará una cookie para que los anunciantes sepan que no deben usar sus datos para publicidades orientadas y otros propósitos; seguirá viendo anuncios, solo que no estarán adaptados a sus intereses. Si limpia sus cookies por medio de su navegador, tendrá que pasar nuevamente por el proceso de optar por no participar.

Iniciativa de publicidad de red (Network Advertising Initiative, NAI)	http://www.networkadvertising.org/consumer/opt_out.asp
Alianza de publicidad digital (Digital Advertising Alliance's, DAA)	http://www.aboutads.info/choices/

Para dejar de recibir anuncios de Google Analytics for Display Advertising o para personalizar los anuncios de Google Display Network, puede visitar la página de Configuración de anuncios de Google.

Usted comprende que estos mecanismos de optar por no participar pertenecen a terceros, no a AMC, y que AMC no es responsable ni controla estos mecanismos de terceros que eligen formar parte de estos programas de optar por no participar.

Opciones de publicidad en dispositivos móviles y otros dispositivos

Para dispositivos Apple con iOS6 y superiores, puede acceder a la configuración en su dispositivo para limitar el seguimiento de anuncios y que se vea reflejada su preferencia de no recibir publicidad basada en intereses. Usted seguirá viendo anuncios, pero puede que sean menos relevantes para usted. Si reinicia su identificador de publicidad en la configuración, recibirá un nuevo identificador, que no estará vinculado a sus actividades previas en línea. Ese identificador se puede usar para brindarle publicidad basada en intereses.

Para dispositivos Android, puede acceder a "Anuncios" en la configuración de cuenta de Google para optar por no participar de la personalización de anuncios. Usted seguirá viendo anuncios, pero puede que sean menos relevantes para usted. Si reinicia su identificador de publicidad en la configuración, recibirá un nuevo identificador, que no estará vinculado a sus actividades previas en línea. Ese identificador se puede usar para brindarle publicidad basada en intereses.

Para dejar de recibir los anuncios personalizados en un dispositivo Roku, acceda a la configuración de su dispositivo y seleccione "Limitar el seguimiento de anuncios" en la sección de privacidad.

Puede optar por no participar de cierta publicidad basada en intereses en dispositivos móviles descargando la aplicación App Choices. Si desea más información, visite www.aboutads.info/appchoices.

Puede encontrar más información sobre sus opciones móviles en <http://allaboutdnt.com>.

Manejar las cookies y el almacenamiento local en su dispositivo

Puede elegir cómo desea que su dispositivo maneje las cookies del navegador de internet por medio de sus ajustes del navegador, e incluso rechazar o borrar todas las cookies. Algunos dispositivos le permiten controlar esto a través de la configuración de su dispositivo. Si elige no recibir cookies en ningún momento, es posible que el sitio web no funcione adecuadamente y no se proporcionen ciertos servicios. Cada navegador y dispositivo es diferente así que revise el

menú de configuración del navegador o dispositivo para averiguar cómo cambiar su configuración de publicidad/preferencias de cookies.

4. AVISO SOBRE SEÑALES DE NO RASTREAR

En este momento no hay un acuerdo general sobre cómo deben interpretar las señales de No rastrear las compañías como AMC. AMC actualmente no responde a las señales de No rastrear, independientemente de que esa señal se reciba en una computadora o en otro dispositivo. Para obtener más información sobre No rastrear, puede ingresar a <http://allaboutdnt.com>.

5. CÓMO COMUNICARSE CON NOSOTROS

Si tiene preguntas o inquietudes sobre el uso de cookies y otras tecnologías de seguimiento de AMC o si considera que hubo una violación de esta política, envíenos un correo electrónico a administracionhabeasdata@amcnetworks.com.